

6-1-1999

## 중소기업 마케팅의 돌파구

일청 황

Follow this and additional works at: <https://amj.kma.re.kr/journal>



Part of the [Marketing Commons](#)

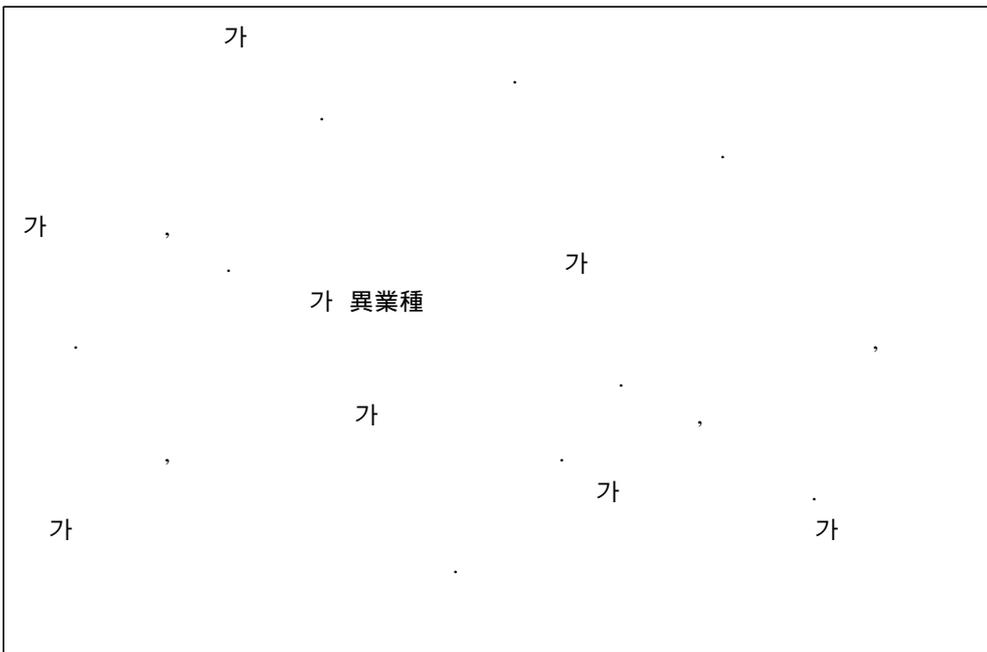
### Recommended Citation

황, 일청 (1999) "중소기업 마케팅의 돌파구," *Asia Marketing Journal*: Vol. 1 : Iss. 3 , Article 1.  
Available at: <https://doi.org/10.53728/2765-6500.1015>

This Article is brought to you for free and open access by Asia Marketing Journal. It has been accepted for inclusion in Asia Marketing Journal by an authorized editor of Asia Marketing Journal.

:

( [kssl@chollian.dacom.co.kr](mailto:kssl@chollian.dacom.co.kr) )





가 , 가 ,  
非一非再  
가 Karl Vesper  
(1 ) (Joan & Karl Vesper and Byung-Ju Cho, 1994, pp. 565-77)

,  
( )

가 J. Welch (GE ) ,"  
가  
Welch ) "(1987 10 28 Harvard Business School

2.

(cooperation) 가 가  
(alliance)  
(Randon  
House Dictionary of English Language, 2nd ed., 1987)

가  
factoring

가  
가  
( ) 가  
가

( , )  
( )

異種

가 .

1 .

가 , 가 ,

가 .

1

	垂直關係	水平關係(同業種)	異業種
: 尖端	(A)	--	,
中間 低	(A)	(A)	
	--	(A),	
:	(A)	(A)	
	(A)	(A)	,
		(A),	, ,
:	(A)	--	

"A"

가 ) 異業種 ( )  
가 . 가 .  
가 가 .  
가 가 .  
가 가 .

가 S/W 装着 (bundling) Software

( ), Silicon Valley

가

가

가

가 産業財

鋼管 가

가

가 가

가 가

店鋪

( 가) 入店

가 가

賃貸業

가 " "

異業種

가 fashion 가

가

( )

가

가

가가 가

가

가

가

3.

M. Hergert D. Morris

가

(M. Hergert, and D. Morris, 1988)

가

가

가

( )

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

相互信賴

가

가

가

가

公正性

表裏

가

가

가

가 가

性品

가

가

가

가

가

가

가

가

가

( )

가

가

가

가

가

R. Howard

가

(an engine of economic development)

"(Robert Howard,1990, p.100)

Emilia Romagna

州

가 M. Best

(1996 )

.( Micheal Best,1990, chap. 7 & 8 ,

1996 12 Modena .)

4. ( )

4 - 1. (ConSORZI)

1970 Emilia-Romagna 가 가  
 州 가 .  
 "ConSORZI" , ,  
 ConSORZI 가 .  
 가 ConSORZI 63 가 22  
 , , , 가 ,  
 . ConSORZIO . ConSORZIO

catalog

가 ConSORZIO  
 . ConSORZIO 가 가  
 가 가  
 가 가 가 500 가  
 , , ConSORZIO  
 .

4 - 2.

(CITER -

Centro Informazione Tessile dell' Emilia Romagna)

CITER  
500

가 ,

, ( 10 가 ) , ,

製織

製織

, 가 가 50% (96 가 ) (

, 가 가 가 가

5.

가 가  
10 가

. ( , 「'99 」 , 1999. 2, )

가 가



B. Brown & J. E. Butler, "Competitors as Allies: A Study of Entrepreneurial Networks in the U.S. Wine Industry" in *Journal of Small Business Management*, (the West Virginia University Bureau of Business Research, July, 1995) pp. 57-66

William D. Bygrave, ed., *Frontiers of Entrepreneurial Research*, (Babson Park, Mass. (The Center for Entrepreneurship Studies, Babson College) 1994, 1995, 1998 editions

Micheal Best, *New Competition: Institutions of Industrial Restructuring*, (Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1990)

M. Hergert, and D. Morris, "Trend in International Collaborative Agreements," in F. J. Contractor and P. Lorange, ed., *Corporative Strategies in International Business* (Lexington, Mass.: Lexington Books, D.C. Heath, 1988)

Robert Howard, "Can Small Business Help Countries Compete?" *Harvard Business Review*, (Nov.-Dec. 1990)

Geoffrey A. Moore, *Crossing the Chasm: Marketing & Selling High-Tech Products to Mainstream Customers*, (N.Y. Harper Colins Publishers, 1995) ( , 「  
」 , 1997)

M. Y. Yoshino and U. S. Rangan, *Strategic Alliances: An Entrepreneurial Approach to Globalization* (Cambridge, Mass., Harvard Business School Press, 1995)

清成忠男 外著, 「都市型 中小企業の新展開」(東京, 日本経済新聞社刊, 1882)

關 萬博 著, 「地域産業の 振興戦略(東京, 新評社 刊, 1990)」

關 萬博/新米育雄 編, 「21 世紀 中小企業の 経営戦略」(東京, 新評社刊, 1997)

高崎経済大學 附屬産業研究所 編 「都市型産業と 中小企業の ニュ - パラダイム」 (東京, 日本経済 新聞社 刊 1990)

加藤秀雄 著, 「ボ - ダレス時代の 大都市産業」(東京, 新評社 刊, 1996)