

6-30-2001

선행적 대응을 통한 새로운 시장개척 사례

세조 오

동성 곽

해선 이

김

Follow this and additional works at: <https://amj.kma.re.kr/journal>



Part of the [Marketing Commons](#)

Recommended Citation

오, 세조; 곽, 동성; 이, 해선; and 김 (2001) "선행적 대응을 통한 새로운 시장개척 사례," *Asia Marketing Journal*: Vol. 3 : Iss. 2 , Article 6.

Available at: <https://doi.org/10.53728/2765-6500.1065>

This Article is brought to you for free and open access by Asia Marketing Journal. It has been accepted for inclusion in Asia Marketing Journal by an authorized editor of Asia Marketing Journal.

-

*

**The Case Study on Developing an Emerging Market through
Proactive Response.
- A Success Story on Innisfree of Pacific Corp.**

()

sjoh@base.yonsei.ac.kr

()

dskwak@chungang.edu

()

()

* 2001

1.

2.

2.1.

가
 , 가가 . 가가
 . 가
 , 가 ' 86
 , 가
 가 , 가

2.2.

4 가 90% 가 3
 , 1990 가

. 2000

< 1> 2000 10 (가) : , %

	8,200	38.7
	3,750	17.7
	3,340	15.7
	1,390	6.6
	1,200	5.6
	860	4.1
&	690	3.3
	660	3.1
	650	3.1
	450	2.1

2.3.

1990 가 . 1991
 .
 .
 30 50% 가
 ,
 가
 ,
 가
 가
 (Direct
 Selling),
 가 , ' , 95
 ,
 , TV
 가 .

3. Trend

Trend

3.1. Trend

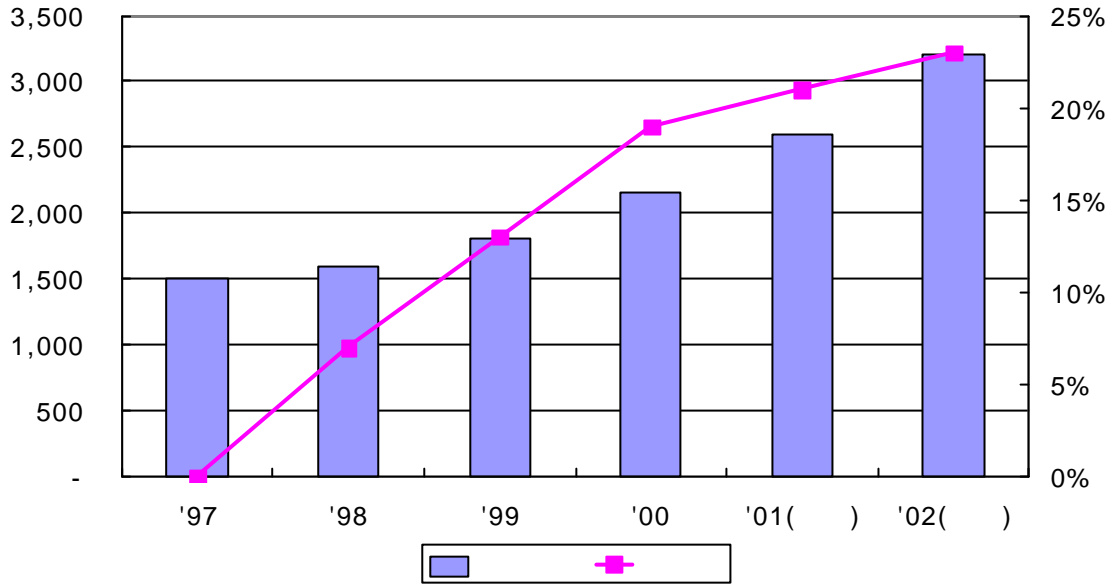
Trend , 21 “Mega Trend” 가
 , 21 ,
 ,
 ,
 ,
 가
 ,
 Trend 1996 ,
 가 ,
 가 가 가
 “MASS”
 ,
 가 (Brand Equity)
 Brand 가
 가 ,
 가 ,
 , 21 가
 가
 The Body Shop

3.2.

MASS
MASS

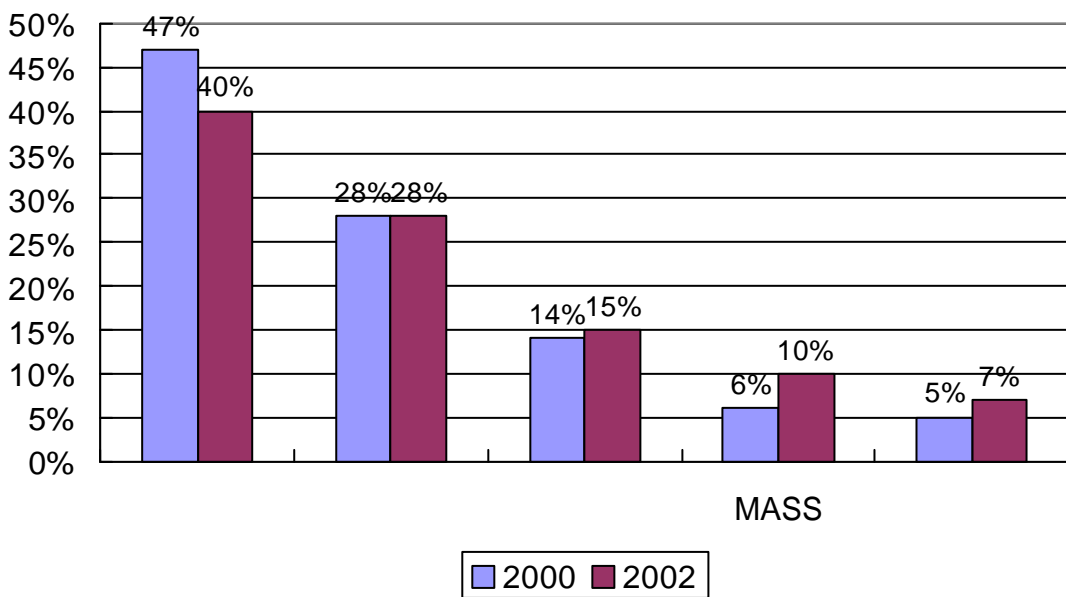
2000 2,150
 , 2002 3,200
 . MASS

< 1> MASS : , %



200
 , 2001
 . MASS 가

< 2>



2000 MASS 가 6%
 , 2002 10% IMF
 가 ,
 , 가 MASS ,
 가 21 가

4.

4.1.

MASS 가
 NATEC (www.natec.co.kr) “
 ...”
 Kiosk
 , Self-Selection
 가 Self
 Kiosk , Self-Selection
 Trend가
 , NATEC 가 가
 . 12가
 (ACNielsen BASES II)

4.2.

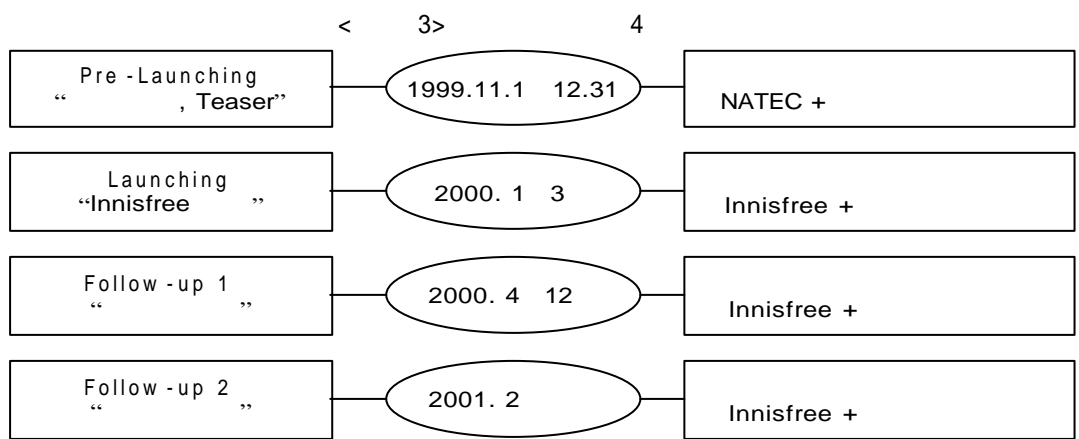
“ NATEC
 12가
 Self , 12가
 Self 5 8가
 가
 20 64 (34 , 30)

4.3.

MASS of innisfree” 가가 “Garden of innisfree Self ,

4.4.

Teaser 4 , 1
 , 2
 , 3 , 4



1999 11 1 NATEC ,
 , TV ,
 ,
 , “ ”, “ innisfree Tree Zone
 ... ” 가
 “ Jazz Festival ” “ ”
 , 2 2001
 ‘ Garden of innisfree ’ 1

5.

50 20%
 . 2001.9
 80 L 65
 , 25%
 , 2000 150 130
 1 . 2001 200 280
 .
 2001 8 9% , 48%
 ,
 가
 1, 2가

6.

6.1.

21
 , MASS
 2
 (Naturalism)
 MASS

6.2.

가
 가
 가 Self-Selection
 Garden of innisfree

6.3.

가
 3-4

< >

(2000), “ , , , ”, 4 .

, (1999), “ : ”,

, , pp 107-124.

, (1999), “The Body Shop Value & Vision ”,

, p 275.

, (2001), “ ”, , pp45-48.

, (2001), “ ”, , pp87-91.

(2000), “ : ‘ ’ , 5 15

(1995), 50 , 50 , pp 171-223, pp313-322.